

FAUTEUIL ARCADIA

DESCRIPTION DU PROJET



INNOVATION



**Encombrement minimum
Inégalé pour une ergonomie Identique**



Fonction = Forme = Identité



Pose facilitée sur rampe

DESRIPTIF

Ce siège synchrone est à destination des salles polyvalentes et des amphithéâtres. Sa conception permet un process de fabrication moins chronophage en respectant les contraintes liées à l'usage et les normes requises, ainsi qu'une pose sur site facilitée grâce à une installation sur rampe.

FAUTEUIL ARCADIA

DESCRIPTION DU PROJET



SIGNATURE F

Entreprise : SIGNATURE F / Agence de design : ILÔ Créatif



FAUTEUIL ARCADIA

CINÉMATIQUE



Cinématique
(fonction)



Esthétique
(forme)

SF
SIGNATURE F

Entreprise : SIGNATURE F / Agence de design : ILÔ Créatif



FAUTEUIL ARCADIA

POSE ET ASSEMBLAGE

Hormis les sièges de début ou fin de rangée, chaque assise partage un ensemble pied-accoudoir.

Encombrement
minimisé



Optimisation
de l'espace



FAUTEUIL ARCADIA

EXPÉRIENCE EN DESIGN INDUSTRIEL

3 collaborations ont été lancées en terme de design produit, chacune avec l'agence ILO Créatif. L'une concernant deux types de sièges de théâtre ou d'opéra, l'autre concernant un siège synchrone pour plusieurs affectations.



PRODUCTIONS ANTÉRIEURES

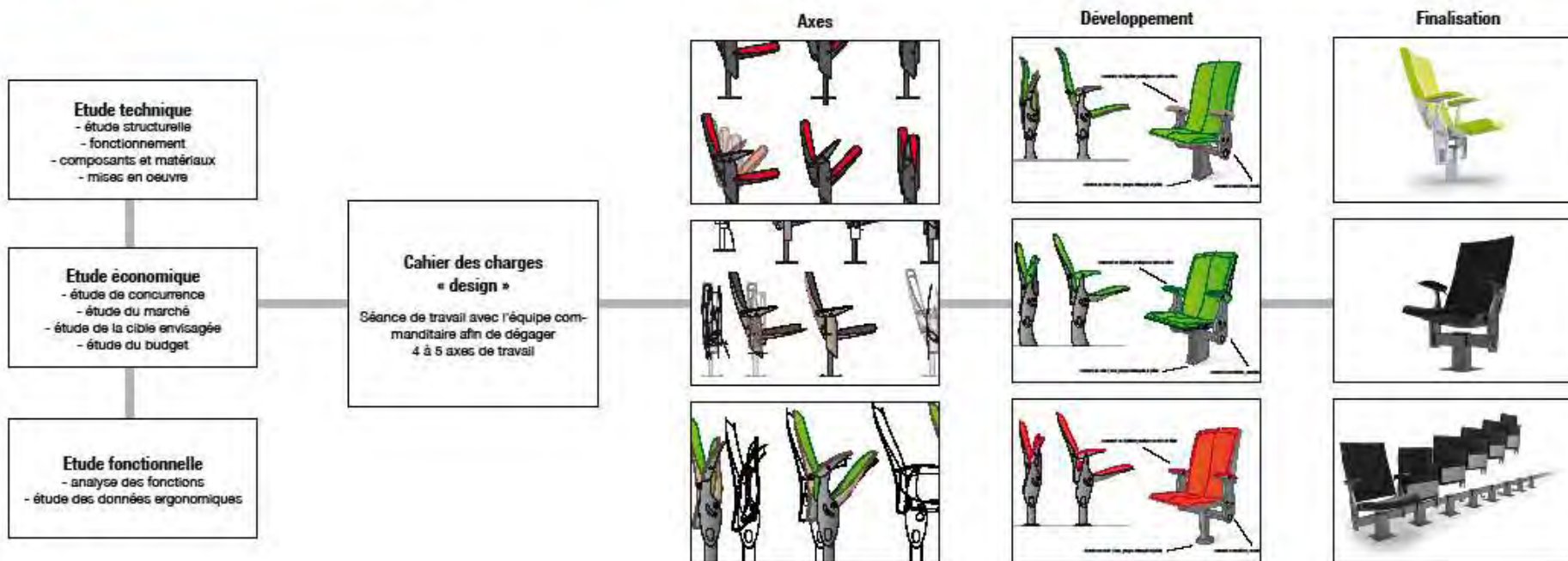
FAUTEUIL D'OPÉRA / 2008



FAUTEUIL D'OPÉRA / 2009



SIÈGE SYNCHRONE / 2010



FAUTEUIL ARCADIA

STRATÉGIE COMMERCIALE

PLAN MARKETING ET ACTIONS COMMERCIALES ENVISAGÉS

Le plan marketing se décline en plusieurs phases, qui peuvent être concomitantes ou non :

- création d'un site internet
- présentation sur des salons : J.T.S.E. (Journées Techniques du Spectacles et de l'Évènement 2011), Architect at work (Paris la Villette / Oct. 2011) Salon Virtuel ArchiExpo ...
- diffusion de l'information par mailing à l'attention des prescripteurs architectes / scénographes / direction régie salle de spectacles
- création de supports de communication ciblés (insertion d'encarts publicitaires dans la presse spécialisée : intramuros, Artravel ...)

Une étude de marché a servi lors de la conception du cahier des charges Design. Cette étude a mis en relief le manque de choix de la cible pour des assises adaptées en termes de confort et d'esthétique (surtout d'esthétique globale : scénographie) notamment pour de nouvelles constructions. Le montage et la

logistique ont été soulignés par l'analyse étant donné que la cible directe reste les prescripteurs tels que les architectes, les scénographes, les responsables de salles de spectacles. Les produits proposés actuellement sont très lourds du fait de leur conception : le montage et la pose en sont d'autant plus difficiles.

Un plan de communication qui aura comme point de départ les Journées Techniques du Spectacles et de l'Évènementiel est d'ores et déjà en cours. Cet événement sera précédé d'un mailing à tous les prescripteurs, d'une page d'accueil du site internet Signature F annonçant la sortie du modèle et d'insertions d'encarts dans la presse spécialisée.



SIGNATURE F

Entreprise : SIGNATURE F / Agence de design : ILÔ Créatif



FAUTEUIL ARCADIA

IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Cette production reste une production 100 % française avec une majorité d'acteurs locaux permettant de réduire la production d'énergie grise. Le montage, la sellerie et la métallurgie sont réalisés en interne au sein du site de Signature F.



Ateliers internes :

Couture / Tapisserte / Serrurerie / Métallurgie / Grenallage / Menuiserie



70% de l'aluminium utilisé est issu d'une deuxième fusion (aluminium recyclé).

Les 30% restants sont nécessaires afin d'atténuer l'impact de métaux non désirés inhérents au tri qui pourraient nuire à la tenue mécanique.

SF
SIGNATURE F

Entreprise : SIGNATURE F / Agence de design : ILÔ Créatif

